

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Практика речевого общения (второй иностранный язык)»

Дисциплина «Практика речевого общения (второй иностранный язык)» является частью программы бакалавриата «Лингвистика (общий профиль, СУОС)» по направлению «45.03.02 Лингвистика».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – развитие и совершенствование культуры речевого общения и профессиональных способностей использовать второй иностранный язык как средство иноязычноймежкультурной коммуникации в различных ее видах и формах с учетом типичных ситуаций взаимодействия, национальной культурной специфики и функциональной общности культур взаимодействующих субъектов..

Изучаемые объекты дисциплины

межкультурная коммуникация на втором иностранном языке; цели и формы высказывания; формы и способы выражения мысли в ситуациях деловой коммуникации; лексические, семантические, грамматические, прагматические и дискурсивные аспекты речевого общения на втором иностранном языке; монологические/ диалогические высказывания; презентация, деловая встреча, совещание, переговоры, собеседование; национально-культурная специфика проведения собеседования и деловых переговоров при приеме на работу; формы, этапы и принципы организации групповой и коллективной деятельности..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		5	6	7
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	126	54	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:				
- лекции (Л)				
- лабораторные работы (ЛР)				
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	114	50	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	12	4	4	4
- контрольная работа				
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	54	36	36
2. Промежуточная аттестация				
Экзамен				
Дифференцированный зачет	18		9	9
Зачет	9	9		
Курсовой проект (КП)				
Курсовая работа (КР)				
Общая трудоемкость дисциплины	252	108	72	72

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Прием иностранной делегации	0	0	26	28
Встреча иностранной делегации в аэропорту/на вокзале. Размещение делегации в гостинице. Краткая беседа о городе. Деловой завтрак/обед/ужин. Визит в российскую компанию. Знакомство с коллегами. Деловой этикет и протокол Обсуждение программы работы на время визита иностранной делегации. Структура компании. Органиграмма компании. Экскурсия по территории компании. Производственная экскурсия. Презентация российской компании. Презентация зарубежной компании.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Трудоустройство в компанию и ведение телефонных переговоров	0	0	24	26
Современные тенденции в подборе персонала и порядок оформления документов, необходимых для приема на работу. Собеседование: правила успешного трудоустройства. Подписание трудового договора. Корпоративная культура. Приватные и деловые телефонные переговоры: специфика ведения переговоров по телефону. Этикет телефонных переговоров. Практика телефонных переговоров. Договоренности о приезде иностранной делегации для сотрудничества с российской компанией. Проведение видеоконференции				
ИТОГО по 5-му семестру	0	0	50	54
6-й семестр				
Деловые переговоры	0	0	16	18
Обсуждение рамочного договора о сотрудничестве. Обсуждение договора о поставках, купли-продажи. Переговоры о цене и условиях оплаты. Переговоры об условиях поставки. Форс-мажорные обстоятельства. Санкции и рекламации.				
Сопровождение иностранной делегации по городу	0	0	16	18
Пермь как промышленный центр России. Отрасли промышленности, представленные в Перми. Крупнейшие пермские предприятия. Совместные предприятия Перми. Культурная жизнь Перми: музеи, театры и т.д. Экскурсионные маршруты. Подготовка собственной экскурсии по городу для зарубежной делегации.				
ИТОГО по 6-му семестру	0	0	32	36
7-й семестр				
Расширение сотрудничества с зарубежными партнерами	0	0	16	18
Стратегии продвижения компании. Рекламная кампания. Деловое совещание. Участие в специализированных зарубежных ярмарках. Типы ярмарок. Цели участия российских компаний в зарубежных ярмарках. Деловые переговоры на ярмарках. Презентация товаров и услуг. Подведение итогов участия в				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ярмарках.				
Место и роль России в международном бизнес-сообществе	0	0	16	18
Крупнейшие международные компании и влияние межкультурной коммуникации на бизнес-среду. Международные семинары. Специфика делового общения в России и в странах Америки, Европы, Азии.				
ИТОГО по 7-му семестру	0	0	32	36
ИТОГО по дисциплине	0	0	114	126